



¡ATENCIÓN!

Un equipo de comunicación rural es una estrategia de comunicación centrada en la participación de campesinado y comunidades afrodescendientes en la producción de contenidos informativos; con el fin de visibilizar sus procesos de defensa de la tierra y el territorio y fortalecer las redes entre las comunidades rurales.

EQUIPO DE COMUNICACIÓN

(Colombia y Nicaragua)



¿QUIÉNES SOMOS?

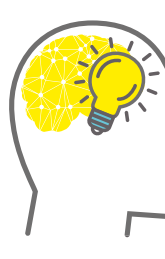
Organizaciones que en el contexto nuestroamericano hemos venido realizando actividades asociadas con la promoción y fortalecimiento de iniciativas, procesos y medios de comunicación en zonas rurales.

¿QUÉ QUEREMOS?

Información independiente: clara, precisa y completa. ¡Desde los territorios y con la voz de las mujeres!

FORTALECER LAS HABILIDADES Y LA AUTONOMÍA DE LAS DEFENSORAS Y LOS DEFENSORES DE LA TIERRA Y EL TERRITORIO EN LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN.

¿CÓMO LO HACEMOS?



ENTRE MEMORIAS Y ANECDOTAS...

El equipo de reporteras de la Coordinadora de Mujeres Rurales de Nicaragua (CMR) surge en el 2009. Inicialmente, el proceso de formación y diseño de la estrategia comunicativa, contó con el apoyo de la Asociación Voces Nuestras, Centro de Comunicación Educativa de Costa Rica.

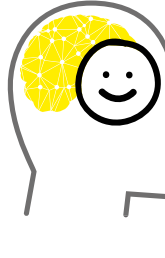
Las integrantes de la CMR consideran que uno de los aspectos más significativos del equipo de reporteras rurales, es el haber logrado consolidarse como un espacio de encuentro y diálogo intergeneracional, en el que confluyen mujeres que llevan varias décadas luchando por el acceso a la propiedad rural, y un grupo de jóvenes que se ha venido integrando y sumando a la experiencia.

Ha sido tan significativo el trabajo político que las reporteras rurales han realizado en el proceso de recaudación de fondos para la compra de tierras*, que algunos periodistas que trabajan en medios de comunicación de carácter masivo u oficial, han decidido hacer notas y artículos periodísticos sobre la labor que realizan. De esta manera, en más de una ocasión, han pasado de ser entrevistadoras a entrevistadas.

* Ver ficha "Con tierra propia" en esta misma caja de herramientas.

El equipo de comunicación rural de las Organizaciones de Población Desplazada, Étnicas y Campesinas de Montes de María (OPDS), se consolida en el año 2014. Inicialmente, lo que se buscaba era comenzar un proceso de comunicación propio y autogestionario, tomando como insumo el trabajo de comunicación alternativa que había venido realizando la Corporación de Desarrollo Solidario, desde el 2010 en esta región de Colombia.

En 2014 ante la necesidad de defender la soberanía alimentaria en el territorio y fortalecer las economías campesinas familiares amenazadas por el monocultivo de palma aceitera se creó la campaña "Cultivar Alimentos es Cosechar Paz". Esta fue una estrategia de largo plazo del Equipo de Comunicación Rural que incluyó la generación de información y producción de videos documentales sobre la situación de las comunidades campesinas y afrodescendientes de las distintas veredas de la región, sus cultivos y su rol en la defensa de las semillas libres. También implicó la identificación de actores claves para la difusión del mensaje entre consumidores urbanos, para esto se generó una alianza con el grupo musical Systema Solar y se produjo el videoclip "Pa' Sembrar" (2018).



EL AFECTO Y LA ALEGRÍA EN LA COMUNICACIÓN RURAL

En cierta ocasión en la que las reporteras rurales de la CMR estaban en Managua realizando un curso de fotografía, decidieron subirse a un árbol muy viejo con el fin de poder captar mejor ciertos ángulos. Sin embargo, no se percataron que la madera estaba pudriéndose y terminaron cayendo, pues el árbol cedió y se rompió en tres partes. Ese día, alguna de ellas dijo lo siguiente entre raspones y carcajadas:

"quién se hubiera imaginado que hoy aprenderíamos a tomar fotos en movimiento y en picada".

Cuando una de las integrantes del equipo de comunicación de OPDS recién había ingresado a trabajar, se "estrenó" cubriendo la marcha pacífica que recorrió varios tramos de María la Baja hasta llegar a Turbaco: (Colombia). Pese al cansancio, el sol intenso y el aguacero que acompañó una parte del recorrido, ella recuerda con mucha alegría esta primera experiencia. Al respecto, sostiene que *"jamás había estado en una marcha en la que gritáramos por nuestros derechos, cantando bullerengues, como solemos hacerlo acá en María la Baja (...). Para mí fue un momento muy importante, con un compañero grabamos e hicimos videos cortos, y la emoción que sentía era enorme".*

Objetivos de los equipos de comunicación rural:

- ➔ Brindar herramientas pedagógicas a líderes y lideresas para que desarrollen habilidades para la producción de información.
- ➔ Producir contenidos propios relacionados con las economías campesinas y la conservación y protección ambiental de sus territorios.
- ➔ Acompañar desde la comunicación dialógica y mediática a las acciones de incidencia.
- ➔ Transformar prácticas que permitan la protección ambiental de los territorios y el fortalecimiento de la producción agroecológica.

Encuentra más información sobre estas experiencias en:

<http://coordinadorademujeresrurales.org/>

<https://www.facebook.com/coordinadorademujeresrurales/>

<https://www.facebook.com/OpdsMontesdeMaria/>

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/6677/Estrategia%20de%20comunicacion%20OPDS%20Montes%20de%20Mar%C3%BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

1 CONOCER EL TERRITORIO E IDENTIFICAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXISTENTES

SUGERIMOS

- Indagar en la comunidad sobre cuáles son sus principales costumbres, valores, legados, desafíos y conflictos.
- Sustener reuniones con mujeres para que sean ellas quienes expresen cuáles son sus principales aportes, problemáticas y luchas dentro y fuera de la comunidad.
- Identificar las dificultades que existen para poder compartir información y comunicación.



AL AIRE

LA REIVINDICACIÓN DEL DERECHO A LA COMUNICACIÓN PARA LAS COMUNIDADES RURALES COBRA MÁS SENTIDO SI SE REFLEXIONA SOBRE CÓMO SE INFORMA Y COMUNICA LA COMUNIDAD, PARA QUÉ SERVIRÍA LA EXISTENCIA DE UNA EMISORA O PERIÓDICO LOCAL O CÓMO SE ACCEDE A LA CONECTIVIDAD Y MEDIOS DIGITALES.

2 CONSOLIDAR UN EQUIPO DE TRABAJO Y AFECTO

SUGERIMOS

- Invitar a las personas de las organizaciones o comunidades que se encuentren interesadas en participar en procesos de comunicación popular.
- Entablar relación directa con las universidades regionales o nacionales y solicitar el acompañamiento de pasantes.
- Crear un ambiente de respeto y camaradería que favorezca relaciones de cuidado y afecto entre las y los integrantes del proceso.



AL AIRE

REALIZAR ACTIVIDADES FESTIVAS, PROPICIAR ESPACIOS DE ENCUENTRO Y REUNIÓN, REALIZAR VIAJES DE INTERCAMBIO O CUBRIR EVENTOS Y ACTIVIDADES DE MANERA CONJUNTA SON ACCIONES CLAVES DE UN PROCESO QUE REQUIERE QUE SE ESTRECHEN LOS LAZOS DE CONFIANZA Y AFECTO AL INTERIOR DEL EQUIPO DE TRABAJO.

3 REALIZAR CONTINUAMENTE PROCESOS FORMATIVOS

SUGERIMOS

- Realizar prácticas educativas en las que se trabajen temáticas relacionadas con derechos humanos de las mujeres, feminismo, acción colectiva y movimientos sociales.
- Realizar ciclos, módulos y unidades didácticas centradas en el mejoramiento de la lectoescritura, la redacción de textos, la ortografía y la expresión oral.
- Realizar talleres en los que las participantes aprendan a realizar guiones y piezas comunicativas, o se capaciten en el manejo de equipos tecnológicos, de edición y de diseño.



AL AIRE



EL ENFOQUE DE GÉNERO Y DE DERECHOS DE LAS MUJERES HA SIDO CLAVE PARA QUE EL EQUIPO DE REPORTERAS RURALES DE LA CMR APORTE A LA VISIBILIZACIÓN DE LA SITUACIÓN Y APUESTAS DE VIDA DE LAS NIÑAS, JÓVENES Y MUJERES ADULTAS Y MAYORES DE SU COMUNIDAD.

4 ELABORAR PIEZAS COMUNICATIVAS

SUGERIMOS

- Identificar el mensaje o el tema que se desea transmitir.
- Apropiar el contenido informativo por parte de todo el equipo de producción.
- Escoger las historias que merecen ser contadas.
- Realizar un taller de socialización con la comunidad. Esto permite que sea la gente quien decida ciertos aspectos, por ejemplo, el nombre de la pieza, la propuesta gráfica o algunas fuentes que deberían consultarse.



AL AIRE

EVIDENCIAR LAS PROBLEMÁTICAS, LUCHAS Y LOGROS DE LAS COMUNIDADES, A TRAVÉS DE DOCUMENTALES, CORTOMETRAJES, RADIONOVELAS O ARTÍCULOS DE PRENSA CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE LA MEMORIA COLECTIVA, Y A LA VISIBILIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES RURALES A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.

5 DOTAR AL EQUIPO DE HERRAMIENTAS DE TRABAJO

SUGERIMOS

- Es fundamental que los equipos de comunicación cuenten con cámaras, micrófonos, grabadoras, teléfonos móviles, computadores y otro tipo de herramientas que se requieren para realizar trabajos de reportaje o comunicación popular. Para esto se pueden realizar colectas, rifas y solicitud de donaciones de equipos.
- Realizar campañas y acciones de cabildeo para que se garantice la conectividad rural. Esto beneficia al equipo y aporta al goce efectivo del derecho a la conectividad de las poblaciones rurales.



AL AIRE

TENIENDO EN CUENTA LOS PROBLEMAS DE ACCESO Y CONECTIVIDAD QUE EXISTEN EN VARIAS ZONAS RURALES, EN LA CMR HACEN ESFUERZOS CADA MES PARA REALIZAR RECARGAS EN LÍNEA DE LOS TELÉFONOS MÓVILES DE LAS REPORTERAS RURALES; EN OPDS UTILIZAN LOS MENSAJES DE TEXTO COMO UNA HERRAMIENTA QUE FACILITA LA COMUNICACIÓN EN TIEMPO REAL.

6 CONTAR CON REPORTERAS O COMUNICADORAS EN VARIOS TERRITORIOS

SUGERIMOS

- Es deseable que en cada cooperativa o comunidad exista al menos una reportera o corresponsal, capaz de recoger y difundir la voz de las distintas personas que participan en los procesos organizativos.
- Realizar continuamente invitaciones y mediáticas para que las y los jóvenes integren los equipos de comunicación rural.



AL AIRE

REALIZAR ALIANZAS CON LAS ORGANIZACIONES PREVIAMENTE EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES, FACILITA EL FORTALECIMIENTO DE LOS GRUPOS DE TRABAJO QUE SE VAN CREANDO AUTÓNOMAMENTE EN CADA TERRITORIO. ASÍMISMO, FAVORECE EL INCREMENTO DEL DESPLIEGUE, ALCANCE E IMPACTO DEL EQUIPO DE COMUNICACIÓN RURAL A NIVEL REGIONAL.

7 DIVULGAR Y DAR A CONOCER LAS PRODUCCIONES

SUGERIMOS

- Asegurar acompañamiento o asesoría profesional durante las fases de producción, posproducción y distribución de algunas piezas comunicativas.
- Intentar que los productos y acciones realizadas lleguen a los medios de comunicación de carácter local, regional y nacional.



AL AIRE

EN BUENA MEDIDA, EL ÉXITO DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEPENDE DEL GRADO DE APROPIACIÓN Y REFLEXIÓN CRÍTICA AL INTERIOR DE LAS COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES QUE INTEGRAN EL PROCESO. COMPLEMENTARIAMENTE, ES IMPORTANTE QUE EL MATERIAL CIRCULE EN OTROS CONTEXTOS DE LUCHA Y RESISTENCIA.

8 CONSOLIDAR LA FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL PROCESO

SUGERIMOS

- Realizar un presupuesto de lo que podría llegar a costar anualmente la dotación y funcionamiento del equipo.
- Buscar financiación pública y de la cooperación internacional específicamente orientada al componente comunicativo de los procesos populares que luchan por el derecho a la tierra y el territorio.
- Proponer figuras como voluntariados y experiencias de aprendizaje que no dependan de las asignaciones salariales.



AL AIRE

CONTAR CON UN PROYECTO DE FINANCIACIÓN ESCRITO, CLARO Y CONCISO FACILITA EL PROCESO DE GESTIÓN Y CONSECUCCIÓN DE RECURSOS ANTE LAS ENTIDADES PÚBLICAS Y/O DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL. PARA ELLO, PODRÍA RESULTAR IMPORTANTE CONTAR CON LA ASESORÍA DE PROFESIONALES U ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG) CERCANAS AL PROCESO.

EN EL CAMINO APRENDIMOS QUE...

La comunicación alternativa, comunitaria y popular es una herramienta que contribuye a fortalecer los procesos de organización y lucha en el territorio. En este sentido, se podría decir que la realización del derecho a la comunicación es una de las maneras como logramos hacer efectivo nuestro derecho a la participación política.

Recorrer el territorio para producir comunicación también nos ha permitido estrechar lazos de afecto, aumentar las redes de solidaridad y el sentido de protección por el espacio en el que luchamos y vivimos.

Hemos aprendido la importancia de la autonomía y la autogestión comunitaria. Pese a que en determinados momentos puede resultar importante contar con el apoyo técnico o financiero de ciertas agencias o instituciones, consideramos fundamental que las comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes cuenten con sus propias agendas y planes de acción en el territorio.

MIS APRENDIZAJES

Formulario para registrar aprendizajes con líneas de escritura y un borde de perforación a la izquierda.

