



## ¡ATENCIÓN!

Un canal de televisión comunitaria es un medio de comunicación local. Sus contenidos son propuestos y producidos por la comunidad de acuerdo a sus necesidades e intereses.

# TELEVISIÓN COMUNITARIA. CANAL 22, VOZ E IMAGEN, DE LA AUTONOMÍA

(Puerto Cabezas, Nicaragua)

SHARP

Transistor

WIDE SCREEN

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un proyecto de comunicación alternativa, localizado en la costa norte nicaragüense, que promueve la información en distintos idiomas (miskitu, criollo, mayagnas y español) y difunde los derechos colectivos territoriales de la población.

## ¿QUÉ QUEREMOS?

¡Revitalizar nuestras culturas indígenas!

LA AUTONOMÍA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES DEL NORTE DE NICARAGUA (MISKITU, CREOLES Y MAYAGNAS) A TRAVÉS DE LA VISIBILIZACIÓN DE LA CULTURA MULTIÉTNICA DE LA REGIÓN, SUS PRÁCTICAS TRADICIONALES, SU LENGUA, SU DERECHO AL TERRITORIO Y AL BUEN VIVIR.





2001

La iniciativa nació con la producción de un programa de televisión llamado "Agenda costeña" transmitido por el canal 5 y realizado por el Centro para la Autonomía y Desarrollo de los Pueblos Indígenas - CADPI -, un colectivo comunitario indígena en Bilwi, Nicaragua.

2013

El paso del huracán Félix destruyó gran parte de los equipos del canal 5 obligando a suspender actividades. Al pasar los años, con el ánimo de fortalecer la autonomía de las distintas culturas de la región, el CADPI retoma la idea y nace el Canal 22.

El equipo que hace parte del Canal 22 es joven y de formación autodidacta. Ya que ninguno es periodista o comunicador tuvieron que aprender por sí mismos los aspectos técnicos de la producción del canal, la edición de contenidos y de sonido, así como el uso de cámaras.

Algunos de los objetivos del Canal 22 son:

- Rescatar y divulgar la cultura originaria de las comunidades étnicas, así como revitalizar sus tradiciones y costumbres a través de piezas audiovisuales.
- Empoderar a las comunidades en el conocimiento de sus tradiciones e historia.
- Producir contenidos propios y relevantes según los contextos locales.



Para la realización de los contextos locales parte del trabajo ha sido liderado por mujeres, indígenas y afrodescendientes en la costa caribe del norte de Nicaragua. De igual modo Canal 22 ha sido aliado de la Agencia de noticias multicultural de Mujeres Indígenas y Afrodescendientes - NOTIMIA.

Al retomar la idea de visibilizar la vida de los pueblos indígenas en Puerto Cabezas se decidió establecer alianzas con algunos organismos nacionales e internacionales y con instituciones gubernamentales encargadas de la agenda cultural de los pueblos indígenas con el fin de gestionar recursos para la producción de contenidos con la comunidad.

Las líneas de acción del canal 22 son:

<b>AUTONOMÍA DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS</b>	a través de la generación de contenidos propios, producidos por ellos mismos.
<b>RESCATE DE LA CULTURA INDÍGENA</b>	posicionando sus temas, agendas, vida cotidiana y tradiciones.

Los documentales también han servido para visibilizar la cultura miskita, enfocándose en el buen vivir de las comunidades.

Otras iniciativas del canal están orientadas a la salvaguarda y reconocimiento de las lenguas indígenas propias. Además de la producción de programas de enseñanza de estas lenguas, se vinculan a los contenidos poetas, indígenas e historiadores reconocidos por su labor como parte de las comunidades miskitas.

El Canal 22 tiene alianza con un canal nacional que transmite semanalmente documentales producidos por Canal 22.

Sus noticieros y Revista con Sabor Costeño son, según las encuestas, algunos de los programas más vistos en la región costera nicaragüense.

Si quieres saber más, consulta:

<http://www.viacanal22.com/sobre-nosotros/>

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

### 1 CONFORMAR EL EQUIPO DE TRABAJO

#### SUGERIMOS

- Identificar la especialidad o técnica de cada integrante.
- Invitar a miembros de la comunidad a hacer parte del canal.
- Acordar amplia disposición de tiempo y desplazamiento para el trabajo.

#### CLIP

LA DIVERSIDAD DEL CONOCIMIENTO TÉCNICO, PROFESIONAL Y DE INTERESES EN EL EQUIPO DE TRABAJO GARANTIZA DIVERSIDAD DE CONTENIDOS Y DE PERSPECTIVAS.

### 2 INCURSIONAR EN LA RED DE TELEVISIÓN

#### SUGERIMOS

Para empezar, es necesario definir los siguientes puntos:

- ¿Cómo obtener acceso a la red de televisión?, ¿es pública o es privada?
- Realizar registro y proceso de legalización como productora audiovisual.
- Definir si se producen programas para enviar a otros canales o si se tiene un canal propio.

#### CLIP

DEFINIR CON CLARIDAD EL PERFIL DE LA PRODUCTORA PERMITE IDENTIFICAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS CERCANOS AL PROCESO EN EL CONTEXTO LOCAL.

### 3 PLANEAR Y ORGANIZAR ESTRATÉGICAMENTE

#### SUGERIMOS

- Realizar un cronograma de actividades.
- Definir equipos de trabajo.
- Establecer jornadas para la creación de contenidos, así como para la pre-producción de los productos.
- Acordar el tiempo que se debe invertir para la creación de los productos (edición y pos-producción).
- Establecer horarios de tiempo al aire.

#### CLIP

ES PRECISO TENER UNA MAQUETA DETALLADA Y PUNTUAL PARA DESARROLLAR UN MATERIAL AUDIOVISUAL. SI NO EXISTE UN MAPA ESPECÍFICO DE CADA PASO DEL CRONOGRAMA, EL TIEMPO SE DILATARÁ Y LAS EXPECTATIVAS NO SERÁN CUMPLIDAS A SATISFACCIÓN.

### 4 GARANTIZAR FINANCIACIÓN Y EQUIPOS

#### SUGERIMOS

Para garantizar la financiación de los proyectos es necesario mantener las fuentes de financiación activas:

- **Donaciones:** estas pueden provenir de otros canales o de organismos estatales que apoyen las iniciativas independientes.
- **Recursos de los gobiernos** locales, regionales y nacionales.
- **Publicidad:** incluir en la programación anuncios comerciales o spots publicitarios puede garantizar el sostenimiento del canal.
- **Recursos propios:** realizar actividades o encuentros con la comunidad para recoger fondos.

#### CLIP

LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL IMPLICA GASTOS PRESUPUESTALES CONCRETOS Y OTROS DE ÚLTIMA HORA, ESTO EXIGE TENER UNA FINANCIACIÓN QUE GARANTICE LA DURACIÓN Y ÉXITO DEL PROCESO. SIN EMBARGO, LA ESCASEZ DE RECURSOS NO DEBE SER UN OBSTÁCULO PARA CONTINUAR, SE DEBE USAR LA CREATIVIDAD PARA SOLUCIONAR AQUELLAS EXIGENCIAS.

### 5 ALIANZAS

#### SUGERIMOS

Las alianzas son primordiales para el sostenimiento del canal, pero también son importantes para extender los contenidos producidos a otras instancias nacionales e internacionales, con el fin de aumentar los espectadores.

- Gobiernos locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Canales públicos y privados
- ONG

#### CLIP

ES IMPORTANTE QUE ESTAS ALIANZAS NO COMPROMETAN LA AUTONOMÍA O LIBERTAD DE CONTENIDOS YA SEA DE UN PROGRAMA O DEL CANAL.

## EN EL CAMINO APRENDIMOS QUE...

Después de la destrucción que dejó el huracán Félix del 2007 retomar las actividades fue una de las tareas más difíciles. Sin equipos, con el local destruido y los compañeros desmotivados, fue fundamental recurrir a la historia de trabajo conjunto para retomar labores y reencontrarnos en un nuevo proceso.

La producción de contenidos audiovisuales exige de todos los recursos posibles. Para ello, es preciso que el equipo capitalice saberes técnicos como arreglar sus propios equipos, o que se aprovechen las relaciones comunitarias para, por ejemplo, solicitar a la comunidad colaborar con espacios para realizar grabaciones, etc. De esta manera se pueden reducir gastos y aumentar la producción.

## MIS APRENDIZAJES



A series of 12 horizontal dashed green lines for writing, corresponding to the bullet points on the left.

