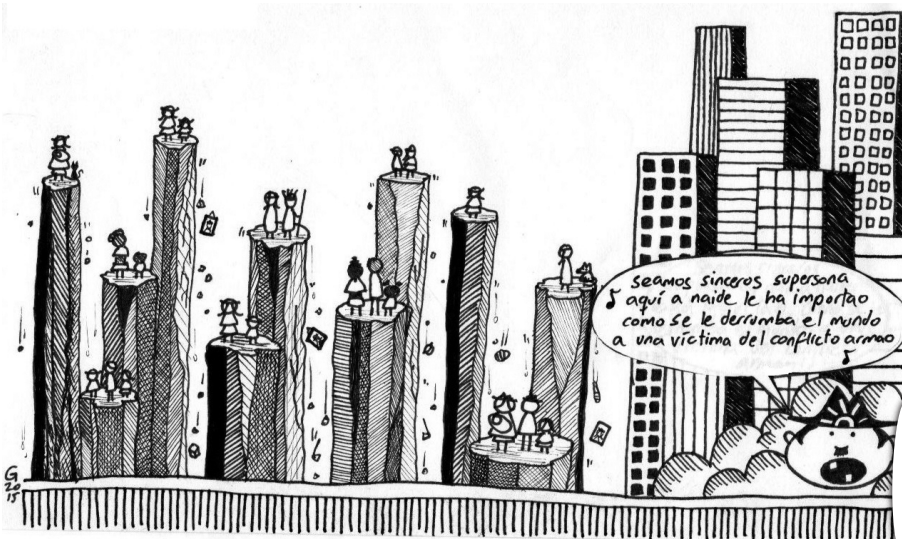


¡ATENCIÓN!

Un cómic o historieta es una narración gráfica que atrae la atención de las personas sobre temas complejos, a través de la representación simbólica. Estos textos generan empatía y lectura reflexiva, dos elementos importantes para construir y fortalecer las relaciones en el territorio.

CÓMIC PARA LA DIVULGACIÓN GETULIO MONTAÑA LAGUNA, QUE JULIA PÁRAMO FLORES, CARMINA MAR Y CUBIO MONTAÑA PIEDRA (Colombia)



¡A FORTALECER LAS RELACIONES CON EL CAMPO!

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una estrategia de comunicación pensada para la divulgación de información sobre el territorio entre la comunidad.

¿QUÉ QUEREMOS?

Defender nuestro territorio y nuestra cultura.

ACOMPañAR A LAS
COMUNIDADES CAMPESINAS
A CONOCER EL TERRITORIO E
IMPULSAR SU PROTECCIÓN
POR MEDIO DEL ACTIVISMO
MEDIOAMBIENTAL.

¿CÓMO LO HACEMOS?



MEMORIAS POR CONTAR

El Colectivo por la Protección de la Provincia de Sugamuxi, en el departamento de Boyacá, Colombia, nació como respuesta a la problemática ambiental generada por las licencias otorgadas por el entonces Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial a diversas empresas multinacionales.

El trabajo comenzó sobre el estudio del material técnico y estratégico de las diferentes empresas mineras que estaban haciendo presencia en la cuenca de la Laguna de Tota.

Luego de tener conocimiento amplio sobre los conflictos ambientales y sociales en la provincia de Sugamuxi, el Colectivo pasó a crear los personajes: Quejulia Páramo Flores, Getulio Montaña Laguna, Carmina Mar y Cubio Montaña Piedra. Ellos se convirtieron en los representantes de los campesinos en esta región y, a través de ellos, se informó sobre los proyectos minero-energéticos y extractivistas en su región.

Nuestros propósitos:

- Divulgar los problemas de la comunidad.
- Transmitir en un lenguaje cotidiano la investigación y la intervención técnica sobre los conflictos territoriales.
- Crear confianza entre las organizaciones de base para lograr fines comunes.
- Empoderar a las comunidades.

Los personajes y las historietas han sido herramientas para abordar escenas de la cotidianidad. De este modo las comunidades rurales comunican el día a día de la explotación minera y sus impactos en el territorio y, también, formulan iniciativas para la defensa de sus derechos.



Quejulia Páramo Flores representa las luchas de las mujeres del colectivo, los roles de las mujeres rurales y la importancia de la justicia y la equidad de género para la defensa integral del territorio.

Además de realizar reuniones con las instituciones involucradas para entender mejor los problemas del territorio, y paralelamente divulgar la información con la comunidad, el Colectivo también se interesó en otro tipo de temas como la medicina alternativa y tradicional, semillas limpias, música local, formas alternativas de cultivo, entre otros.

Las líneas de acción del Colectivo son:

| | |
|------------------------------|--|
| IDENTIFICACIÓN | de los conflictos ambientales para la protección del territorio. |
| RECONOCIMIENTO | de la riqueza cultural para el empoderamiento de las comunidades campesinas. |
| ALIANZAS ESTRATÉGICAS | de activismo ambiental para la incidencia política. |

Las integrantes de la Mesa tienen espacios de articulación con administraciones departamentales y municipales, desde los cuales realizan seguimiento a todo lo relacionado con la política de mujeres afro, indígenas, pescadoras, empresarias, artesanas y rurales, entre otras.

Las historietas fueron traducidas con el fin de que los ciudadanos franceses conocieran las acciones de la minera y ejercieran control social y político sobre la multinacional (de origen francés).

Todas estas acciones combinadas lograron que la empresa petrolera fuera sancionada y que la Agencia Nacional de Licencias Ambientales - ANLA fuera llamada a orden por parte del Ejecutivo Nacional.

Si quieres saber más, consulta:

<https://sites.google.com/site/colectivosugamuxi/>
<https://www.facebook.com/quejulia.paramo.flores>

1

CONOCER EL TERRITORIO Y ACERCARSE A LOS CONFLICTOS DE LA COMUNIDAD.

SUGERIMOS

- Indagar en la comunidad sobre cuáles son los problemas y conflictos actuales en el territorio.
- Reconocer cuáles son los actores claves presentes en el territorio.
- Identificar qué cambios se han generado a partir de los hechos presentes en el conflicto.
- Conocer cuáles han sido las acciones o estrategias desarrolladas por la comunidad ante problemas y afectaciones en el territorio.

LA VIÑETA

CONOCER A PROFUNDIDAD LAS DINÁMICAS SOCIALES Y CULTURALES DEL TERRITORIO ES IMPORTANTE PARA DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN QUE SEA PERCIBIDA POR LA POBLACIÓN COMO PARTE DE SUS PROCESOS DE DEFENSA TERRITORIAL.

2

ENTABLAR RELACIONES ESTRATÉGICAS CON:

CAMPESINOS, GRUPOS INDÍGENAS, ORGANIZACIONES LOCALES POR LA DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE, MOVIMIENTOS SOCIALES, COLECTIVOS DE COMUNICACIÓN, ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y ONG O GRUPOS DE ESTUDIO.

SUGERIMOS

- Definir y concretar el mensaje que se quiere transmitir: cuál es la problemática específica que se quiere dar a conocer o frente a qué se está defendiendo el territorio.
- Buscar espacios de socialización y conversación con colectivos e intelectuales que hagan presencia en la región para recibir retroalimentación y que se vinculen a la difusión del mensaje.
- Establecer estrategias para incidir en las decisiones políticas locales y nacionales.

LA VIÑETA

EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y LAS RELACIONES CON EL TERRITORIO LOCAL SE FORTALECEN CUANDO SE PONEN DE MANIFIESTO TALES CONFLICTOS Y LAS POSIBLES AFECTACIONES A LA VIDA COTIDIANA DE LAS PERSONAS.

3

CREAR PERSONAJES

SUGERIMOS

- Caracterizar a la población del territorio.
 - Cómo viven, a qué dedican su tiempo, etc.
 - Qué elementos del territorio sienten más significativos.
- Realizar un boceto del o de los personajes.
- Dibujar figuras geométricas representando su cabeza y su cuerpo, el dibujo debe ser dinámico, es decir, que se pueda dibujar en varias posiciones.
- Representar el territorio en el cuerpo del personaje.
- Atribuir elementos propios al personaje, por ejemplo, algún hecho de su vida.
- Llevar al personaje a reuniones y encuentros. Es ideal que la población puede participar en la construcción del personaje.

LA VIÑETA

LA CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES SE ENRIQUECE CON CADA UNO DE LOS ATRIBUTOS HALLADOS EN EL PROCESO DE CONOCER EL TERRITORIO Y SUS RELACIONES, PUES ES ALLÍ DONDE SE ENCUENTRAN LOS ELEMENTOS CLAVES PARA CREAR VÍNCULOS Y CERCANÍA ENTRE TEMAS, CONCEPTOS Y COMUNIDAD.

4

REALIZAR EL CÓMIC O HISTORIETA

SUGERIMOS

- Escribir un guion sobre el tema que desea dar a conocer.
- Describir de manera sencilla y clara qué sucede. Tenga en cuenta el lugar y el tiempo en la narración.
- Destacar la empatía campesina. Es necesario exponer la relación de las comunidades con el territorio, como las dinámicas culturales y el arraigo por el mismo.

LA VIÑETA

PARA PODER HABLAR DEL TERRITORIO ES NECESARIO CONOCERLO. NO SE PUEDEN REPRESENTAR, ACOMPAÑAR Y DEFENDER LOS INTERESES DE LA POBLACIÓN SI NO SE CONOCEN.

5

CONSTRUIR REDES SÓLIDAS DE COMUNICACIÓN

SUGERIMOS

- La divulgación de los personajes puede realizarse a través de fotocopias, programas de radio, entrevistas, panfletos, entre otras.
- Las acciones realizadas deben llegar a los medios de comunicación regional y nacional.

LA VIÑETA

LA DIVULGACIÓN ES CLAVE. ES IMPORTANTE QUE LOS PERSONAJES ESTÉN PRESENTES EN LAS ACCIONES REALIZADAS, ESTO GENERA UNA EMPATÍA CON LAS PERSONAS AFECTADAS Y UNA RELACIÓN MENTAL INMEDIATA CON EL TERRITORIO Y LOS CONFLICTOS ALLÍ PRESENTES.

EN EL CAMINO APRENDIMOS QUE...

A veces a las comunidades hay que recordarles que poseen un profundo conocimiento sobre el territorio. En esos casos es necesario trabajar sobre el autoreconocimiento de esos saberes para que empiecen a utilizarlos de manera estratégica en sus luchas.

Fue necesario adquirir conocimientos técnicos para hablar sobre las afectaciones en su territorio y aprender a manejar las herramientas legales. Esto facilitó el diseño de una estrategia de acción.

Crear es difícil, y convencer a las personas cuesta mucho trabajo: hay resistencia para trabajar, hay temor, hay miedo a manifestarse y a comunicar. Por lo tanto, fue preciso conectarse a través de los medios de comunicación (redes sociales) y de los encuentros en los espacios de socialización con toda la comunidad y las instituciones. Esta conexión hizo que la comunidad fuera más abierta a la propuesta y tuviera más confianza.

El trabajo con la población joven fue fundamental para defender los intereses de la población y la cultura campesina, ya que la pérdida de la autonomía territorial sigue siendo una amenaza.

MIS APRENDIZAJES



Area for writing reflections, featuring horizontal dashed lines.

