

# NOTIMIA

(Nicaragua, México, Guatemala, Bolivia, Brasil)

## AGENCIA DE NOTICIAS DE MUJERES INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES



**¡ATENCIÓN!**

Una agencia de noticias permite la construcción colectiva de información y facilita el posicionamiento de las noticias de las organizaciones de base en la opinión pública.



### ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos mujeres de diferentes lugares de Latinoamérica empoderadas en el ejercicio autónomo de producción y difusión de información sobre nuestros derechos.

### ¿QUÉ QUEREMOS?

Difundir información sobre la agenda global, regional y local de los pueblos indígenas.

DESARROLLAR EL LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES, DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO E INTERCULTURALIDAD.



## MEMORIAS POR CONTAR

2013

Después de diferentes encuentros y debates sobre iniciativas de comunicación, NOTIMIA comenzó a conformarse en México impulsada por la Alianza de Mujeres Indígenas de Centroamérica y México.



Uno de los principales logros de esta agencia de noticias es su posicionamiento como medio de comunicación alternativo hecho por mujeres. NOTIMIA realiza cubrimiento de las actividades y eventos de organismos internacionales, sobre temas como derecho al territorio, seguridad y soberanía alimentaria, derechos de las comunidades indígenas y afrodescendientes, entre otros.

Algunos objetivos de la agencia NOTIMIA:

- Posicionar la agenda pública de cada una de las organizaciones que trabajan en la agencia.
- Fortalecer la formación técnica para el trabajo comunicativo de las organizaciones.

El equipo de comunicadoras indígenas se capacitó en: manejo de materiales de comunicación, herramientas técnicas, fotografía, producción de imágenes y metodologías de comunicación comunitaria.

Una de sus primeras experiencias fue con el cubrimiento del Foro Permanente de las Naciones Unidas, reportando las problemáticas indígenas y afrodescendientes en este espacio.



Las líneas de acción de la agencia de noticias NOTIMIA son:

- **Participación política** en temas de cultura, seguridad alimentaria, protección del territorio, problemas relacionados al modelo de desarrollo capitalista, y en especial en cuanto a afectaciones a las mujeres indígenas.
- **Alianzas estratégicas** con medios de noticias por internet, radio y televisión.
- **Visibilización de la capacidad de agencia de los pueblos indígenas:** de las soluciones y las actividades que están aportando positivamente a la sociedad.

Otro logro importante son las alianzas que NOTIMIA ha logrado en Latinoamérica. Ésta hace parte de la Alianza por el Bien Común, conformada por comunicadores de Brasil, Bolivia, Nicaragua, México y Guatemala, de este modo la agencia se ha fortalecido a nivel latinoamericano.

La FAO ha invitado a NOTIMIA al Encuentro Internacional de Seguridad Alimentaria, un evento realizado en Roma, en octubre de 2017.

Si quieres saber más, consulta: [www.notimia.com](http://www.notimia.com)

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

### 1 ENCONTRAR IDENTIDAD

#### SUGERIMOS

- Para hallar conexión con el público al cual van dirigidos los contenidos, indagar:
  - ¿Cómo puedo ayudar a otras mujeres en otras latitudes del mundo?
  - ¿Qué quiero dar a conocer? ¿Por qué?

#### 📡 CÁPSULA

IDENTIFICAR INTERESES COMUNES ES CLAVE PARA GUIAR EL TRABAJO.

### 2 DEFINIR EL TONO DE LA INFORMACIÓN

#### SUGERIMOS

- Para emprender un proyecto que busca transmitir información con sentido para la comunidad es necesario tener presente algunas preguntas durante la planeación:
  - Además de los datos y la información, ¿qué sentimientos quiero transmitir por medio de las noticias?
  - ¿Cómo se beneficiaría mi comunidad a través de la agencia de noticias?

#### 📡 CÁPSULA

LA FORMA EN LA CUAL SE TRANSMITE LA INFORMACIÓN ASEGURA QUE LAS PERSONAS SE SIENTAN CERCANAS AL PROYECTO.

### 3 FORTALECER EL TALENTO HUMANO

#### SUGERIMOS

- Las integrantes de la agencia deben tener un perfil de formación correspondiente a las necesidades del proceso, así como también estar en constante capacitación en el manejo de las herramientas y programas de trabajo, por ejemplo, en difusión de la información por medio de las redes sociales.
- Establecer grupos de trabajo por temas de interés o especialidad en el trabajo de la agencia.

#### 📡 CÁPSULA

REPORTAR, VISIBILIZAR Y COMUNICAR ES UN RESULTADO DE LA INTERACCIÓN GRUPAL EFICAZ. ALLÍ LOS PROCESOS DE CAPACITACIÓN, COORDINACIÓN Y CONFIANZA SON CLAVES.

### 4 DISEÑAR UNA ESTRATEGIA FINANCIERA

#### SUGERIMOS

- Generar estrategias de financiación propias, por ejemplo:
  - Aprovechar el talento humano y abrir talleres de uso de las herramientas de comunicación.
  - Prestar servicios de cubrimiento de eventos de otras organizaciones.
- Buscar el acompañamiento y gestión de la cooperación internacional.

#### 📡 CÁPSULA

LA AGENCIA DE NOTICIAS DEBE GARANTIZAR LA AUTOSOSTENIBILIDAD A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO. HAY QUE TENER EN CUENTA QUE LA AUTOGESTIÓN PUEDE SER PARTE DE LAS ACTIVIDADES PARA MANTENER LA ECONOMÍA DE LA ORGANIZACIÓN.

### 5 CONFORMAR RELACIONES Y ALIANZAS QUE PERMITAN CONSTRUIR EL PLAN DE POSICIONAMIENTO MEDIÁTICO

#### SUGERIMOS

- Realizar una lista con los posibles aliados y con los que ya se tienen, y clasificarlos de acuerdo a cada uno de los objetivos propuestos.

#### 📡 CÁPSULA

LAS ALIANZAS ACADÉMICAS PUEDEN APORTAR A LA CAPACITACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA AGENCIA DE NOTICIAS.

## EN EL CAMINO APRENDIMOS QUE...

El compromiso de trabajo en la agencia implica la más alta dedicación y disposición de tiempo diario: las actividades de cubrimiento y producción de información pueden surgir en cualquier momento. Así mismo, es necesario estar al día en el uso de las nuevas tecnologías y lenguajes propios de la comunicación; esto requiere una constante búsqueda personal y colectiva de capacitación.

Ya que la agencia de noticias es también un espacio para desarrollar la creatividad y las habilidades comunicativas las mujeres que han participado en el proceso han reconocido que ha aumentado su empoderamiento y su capacidad de defensa de sus derechos.

## MIS APRENDIZAJES

Formulario para registrar aprendizajes con líneas guía y un borde de perforación a la izquierda.

