



¡ATENCIÓN!

Una campaña de consecución de recursos, para que grupos poblacionales específicos realicen el goce efectivo de sus derechos, evidencia las brechas sociales existentes a la vez que contribuye a la organización de las comunidades involucradas.

También es una manera de ir agenciando aquello por lo que se lucha.



“CON TIERRA PROPIA, CAMBIARÉ MI VIDA”.

COORDINADORA DE MUJERES RURALES

(Nicaragua)



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una coordinadora de mujeres que articula varias cooperativas rurales con el propósito de transformar el modelo de desarrollo rural.

¿QUÉ QUEREMOS?

- Comprar predios para que las mujeres accedan a la propiedad de la tierra.
- Fortalecer las capacidades de agencia, movilización y formación política de las mujeres que habitan en zonas rurales.

SENSIBILIZAR A LA SOCIEDAD SOBRE LAS DESIGUALDADES EXISTENTES EN EL ACCESO A TIERRA DE LAS MUJERES.

¿CÓMO LO HACEMOS?



MEMORIAS POR CONTAR

¿POR QUÉ DECIDIMOS ORGANIZARNOS?

Tanto la Ley de reforma agraria agenciada en el marco de la revolución sandinista -Decreto 782 de 1981- como las demás leyes y políticas de acceso a la tierra realizadas posteriormente por el Estado, no contemplaron un enfoque de género-sexo que garantizara que las mujeres campesinas pudieran tener tierra propia.

2005

La Coordinadora de Mujeres Rurales (CMR) se crea en el año de 2005 cuando un grupo de mujeres formula un proyecto de Ley para crear un fondo que permitiera la compra de tierras en Nicaragua.

2010

El 5 de mayo de 2010 se logró que la Asamblea Nacional de Nicaragua aprobara la Ley 717 en la que se crea el Fondo para compra de Tierra con Equidad de Género para mujeres rurales.

2012

Pese a ello, esta victoria jurídica no se tradujo en medidas concretas por parte del Estado. Es por ello que a partir del 2012 la CMR, en asocio con otras organizaciones sociales, pone en marcha la *Campaña de Justicia Alimentaria CRECE*, mediante la cual se demandó la implementación de la Ley.

Las líneas de acción de la Coordinadora de Mujeres Rurales son:

FORMACIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO POLÍTICO

Realización de procesos educativos en temas relacionados con el acceso a la propiedad de la tierra, el reconocimiento político de las mujeres y el desarrollo rural con enfoque de género-sexo.

PROMOCIÓN DE LA AGROECOLOGÍA

Sensibilización frente al uso de insecticidas orgánicos, la producción diversificada de alimentos nutritivos, la preservación del medio ambiente y el aporte que estos procesos generan para las economías familiares y comunitarias.

FORTALECIMIENTO DE LAS VOCERÍAS

Robustecer iniciativas que se consideran estratégicas o de interés:
- Reporteras rurales.
- Formación política de jóvenes.
- Iniciativas que promuevan el uso y manejo de redes sociales.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Creación de manuales de procedimiento y funciones que permitan mejorar los procesos administrativos y técnicos al interior de las cooperativas rurales.

ENTORNOS LIBRES DE VIOLENCIAS

Sensibilización de las comunidades rurales a través de procesos formativos dirigidos a hombres y mujeres jóvenes.

2017

Continuando el proceso de lucha para que las campesinas nicaragüenses puedan acceder a la propiedad rural, en el año 2017 la CMR pone en marcha la *Campaña de Recaudación de Fondos: Con Tierra Propia, Cambiaré mi Vida*. Actualmente, se busca comprar 10 manzanas para que 100 mujeres cuenten con tierra en el año 2022.



1

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

SUGERIMOS

- Realizar procesos de formación previos en temas de derechos de las mujeres, economía propia, datos y políticas nacionales de género.
- Identificar los deseos e intereses de las mujeres involucradas para determinar cuál es la realidad que se quiere transformar.

PARA LLENAR LA HUACA

LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA O COOPERATIVA FAVORECE LAS POSIBILIDADES QUE TENEMOS LAS MUJERES PARA CAMBIAR AQUELLOS ASPECTOS DE NUESTRA COTIDIANIDAD QUE PERCIBIMOS COMO INJUSTOS O VIOLENTOS.

2

PLAN DE TRABAJO

SUGERIMOS

- Definir con claridad los objetivos y metas comunes de la campaña.
- Realizar asambleas en las que se garantice la participación democrática de las mujeres, se recojan las propuestas de acciones y actividades y se analice la viabilidad de las mismas (recursos, tiempo, capacidades).

PARA LLENAR LA HUACA

LA DEFINICIÓN DE UN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CON SUS RESPECTIVAS RESPONSABLES CONTRIBUYE A QUE EXISTA RELACIÓN Y COHERENCIA ENTRE LOS MEDIOS QUE UTILIZAMOS Y LAS METAS QUE ESPERAMOS ALCANZAR.

3

DEFINICIÓN DE NIVELES DE COMPROMISO Y RESPONSABILIDADES

SUGERIMOS

- Realizar procesos de división interna del trabajo por niveles (local, regional y nacional) y áreas (coordinación, comunicación, formación, etc.).
- Establecer claramente las responsabilidades de cada persona u organización.

PARA LLENAR LA HUACA

COMPRENDER LOS DISTINTOS NIVELES DE INVOLUCRAMIENTO PERMITE AJUSTAR TANTO LAS ACTIVIDADES COMO LAS METAS, ATENDIENDO A LA DISPOSICIÓN Y NÚMERO DE PERSONAS DISPONIBLES.

4

ESTRATEGIA COMUNICATIVA

SUGERIMOS

- Crear el cargo de reportera rural en cada cooperativa u organización.
- Desarrollar la página web de la campaña.
- Interactuar constantemente en las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.) publicando información concerniente al proceso de organización, lucha e incidencia que se está agenciando.
- Realizar procesos de sensibilización e incidencia con periodistas que trabajan en medios de comunicación de carácter masivo.

PARA LLENAR LA HUACA

REALIZAR UNA BUENA ESTRATEGIA COMUNICATIVA GARANTIZA LA VISIBILIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA QUE SE BUSCA RESOLVER, A LA VEZ QUE AUMENTA LAS POSIBILIDADES DE RECAUDAR DINERO.

5

FASES DE RECAUDACIÓN

SUGERIMOS

- Realizar evaluaciones periódicas sobre el estado de avance de la iniciativa.
- Realizar ajustes a la meta de recaudación atendiendo a los resultados parciales que se vayan obteniendo.
- Tener una cuenta bancaria destinada exclusivamente para la creación del fondo de tierras.
- Permitir que cualquier persona interesada pueda realizar procesos de veeduría sobre el dinero recogido.

PARA LLENAR LA HUACA

ACTUALMENTE EXISTEN PLATAFORMAS QUE PERMITEN REALIZAR RECAUDACIONES PÚBLICAS COMO VAKI, PAYPAL, NETELLER, ETC.

6

ALIANZAS CON ACTORES ESTRATÉGICOS

SUGERIMOS

- Integrar procesos regionales de articulación en los que participen organizaciones con las que existan afinidades.
- Buscar apoyo económico por parte de entidades de cooperación internacional.

PARA LLENAR LA HUACA

LAS ALIANZAS Y LAS REDES PERMITEN EL CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA INICIATIVA, TANTO A NIVEL POLÍTICO COMO ECONÓMICO.

EN EL CAMINO APRENDIMOS QUE...

Las participantes de la Coordinadora han comprendido en estos años de lucha que las mujeres que hacen parte de procesos organizativos no tienden a ser víctimas de violencias basadas en género-sexo a nivel intrafamiliar. Asimismo, han ido aprendiendo que son una fuerza social capaz de actuar a contracorriente del autoritarismo, patriarcado y neoliberalismo promovido por el Estado nicaragüense.

Por otra parte, pese a que es difícil realizar avances cuando existe una política de intimidación y contención de las luchas sociales y populares por parte del gobierno nacional, son conscientes de que *“la organización y movilización de las mujeres rurales es el único camino para lograr el acceso a la propiedad rural”*.

Finalmente, quienes hacen parte de esta iniciativa consideran que sólo en la medida en que las mujeres jóvenes se integren a las luchas contra el machismo, la discriminación y las violencias basadas en género-sexo, será posible consolidar procesos de diálogo que permitan el intercambio, la integración y el fortalecimiento intergeneracional.

MIS APRENDIZAJES

Forma de escritura con líneas horizontales y un borde izquierdo con círculos, similar a un cuaderno.

