¡ATENCIÓN!

Los mercados agroecológicos son una estrategia de acción política que además de impulsar el comercio justo y local se convierten en espacios de protección para las mujeres y de articulación por la garantía de sus derechos a la tierra y el territorio.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS PARA LA GARANTÍA DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES INDÍGENAS

(Ecuador)

¿QUIÉNES SOMOS?

El Movimiento Cantonal de Mujeres de Cayambe es un movimiento de mujeres indígenas organizado en torno a la siembra y comercialización de productos agroecológicos.

¿QUÉ QUEREMOS?

- Contribuir a la formación de lideresas.
- Erradicar el maltrato hacia las mujeres.
- Comercializar alimentos que garanticen el BienEstar de la naturaleza, las productoras y los consumidores.

¡CON LA TIERRA Y POR LA VIDA!
SER GUARDIANAS DEL AGUA, AMPLIAR NUESTRA PROPIA AUTONOMÍA Y PRODUCIR QUERIENDO A LA *PACHA*.

Desde finales de la década del noventa las mujeres de Cayambe comenzaron un proceso de promoción de las actividades agroecológicas, con el objetivo de consolidar la organización de la comunidad indígena.

Inicialmente se fomentó la realización de huertos familiares, complementados posteriormente con la puesta en marcha de un proceso de recuperación de la sabiduría y conocimiento de las tradiciones que las abuelas y abuelos tenían en torno al trabajo y cuidado de las *chakras*.

2000 ▶ En el año 2000 la congregación salesiana decidió apoyar esta iniciativa, mediante la compra de la producción que realizaban las mujeres indígenas con el fin de abastecer los Centros de Desarrollo Infantil (CDI) que ellos administraban.

2002 ▶ Posteriormente, en el año 2002 comenzó un proceso autónomo de comercialización de los productos en el espacio público. Esto permitió que más mujeres se sumaran a esta iniciativa al mismo tiempo que se aumentaba la base de recursos con la que contaban para subsistir.

Las líneas de acción del Movimiento son:

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	de productos agroecológicos en ferias y mercados locales
PROMOCIÓN	de los derechos de las mujeres para fortalecer su autonomía y erradicar la violencia basada en género-sexo.

→ La informalidad que caracterizaba a las ferias que se realizaron durante varios años en el municipio de Cayambe llevó a que las mujeres organizadas decidieran comenzar un proceso de **incidencia en la formulación e implementación de políticas públicas.**

→ Con ello, lo que se buscaba era **que las autoridades municipales destinaran y adecuaran zonas autorizadas para el expendio de productos provenientes de las productoras agroecológicas del cantón.**

→ Aprovechando la elección de Guillermo Churuchumbi, primer Alcalde indígena de Cayambe en el 2014, las mujeres comenzaron un proceso de acercamiento y diálogo con las autoridades locales, acompañado de marchas y otros ejercicios de movilización social. De esta manera, buscaban formalizar su medio de subsistencia, mediante la activación de una estrategia que combinaba mecanismos de interlocución y confrontación con el Estado.

Después de varios años de lucha e insistencia por parte del Movimiento Cantonal de Mujeres de Cayambe, el 8 de marzo del 2018 se logró la expedición de una **ordenanza** que avala y regula el uso del espacio público para la comercialización de productos sanos en los mercados, ferias y Bioplazas del municipio. De esta manera, se logró el reconocimiento legal del trabajo asociativo y comunitario que las mujeres indígenas del cantón venían realizando hacía más de dos décadas.

¿CÓMO LO HACEMOS?

1 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

SUGERIMOS

· Promover espacios de reunión y encuentro entre las mujeres indígenas que habitan en el territorio.
· Reflexionar colectivamente respecto a las desigualdades e injusticias que sufren las mujeres en los ámbitos comunitarios y familiares, enfatizando en las cuestiones de autonomía económica, valoración del trabajo de cuidado y garantía de una libre de violencias.
· Conocer la importancia de las lógicas asociativas en el proceso de mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres.

EN EL CANASTO

PARA FACILITAR LA CONSECUCIÓN DE RECURSOS Y LA PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS PUEDE RESULTAR DE GRAN AYUDA QUE LA ORGANIZACIÓN SE ENCUENTRE LEGALMENTE CONSTITUIDA.

2 CAPACITACIÓN EN TEMAS AGROECOLÓGICOS

SUGERIMOS

· Realizar procesos de recuperación de las prácticas y tradiciones agrícolas de las comunidades indígenas.
· Promover procesos de diálogo e intercambio con personas con conocimientos técnicos sobre el cuidado del suelo o el uso de abonos naturales.
· Conocer otras experiencias comunitarias de mejoramiento de procesos productivos y comercialización, enfatizando en el rol de las mujeres en estos procesos o privilegiando el reconocimiento de aquellas experiencias impulsadas por grupos de mujeres.

EN EL CANASTO

PRODUCIR RESPETANDO LA NATURALEZA ES UNA APUESTA ÉTICO-POLÍTICA QUE LE OTORGA CALIDAD Y VALOR AGREGADO A LOS ALIMENTOS QUE SE COMERCIALIZAN.

3 PREPARAR LA PRIMERA FERIA O EXPOSICIÓN PÚBLICA DE PRODUCTOS

SUGERIMOS

· Definir cuáles son las condiciones más adecuadas de presentación de los productos para la venta, esto en relación además con las tradiciones y recursos locales.
· Contratar un solo medio de transporte -de tracción animal o mecánica- que se encargue del traslado de los alimentos a las ciudades.
· Definir la disposición de los puestos de venta de acuerdo a los saberes y prácticas que se quieran resaltar. Seleccionar fotografías y mensajes que den cuenta de la importancia de esta acción de venta para la garantía de sus derechos.
· Establecer prácticas de cuidado para que las mujeres se sientan respaldadas y acogidas al momento de presentar sus productos al público.
· Generar una campaña de expectativa con mensajes relativos a la soberanía alimentaria, el rol de las mujeres y la agroecología.

EN EL CANASTO

REDUCIR LOS GASTOS DE TRASLADO DE LOS PRODUCTOS ES UN FACTOR DECISIVO PARA INCREMENTAR LAS GANANCIAS. ASIMISMO, PRESTAR ATENCIÓN A LA MANERA EN QUE SE EXHIBEN Y OFRECEN LOS ALIMENTOS, ADEMÁS DE GANAR EN LA COMERCIALIZACIÓN, AYUDA A GANAR RESPALDO PARA EL MENSAJE.

4 REALIZAR ACCIONES COLECTIVAS DE INCIDENCIA Y MOVILIZACIÓN POR LA FORMALIZACIÓN DE ESTOS ESPACIOS EN LOS NIVELES LOCALES

SUGERIMOS

· Convocar reuniones en las que participen representantes del gobierno nacional, funcionarias y funcionarios públicos y líderes y lideresas de partidos políticos, para socializar las experiencias del proceso de producción orientado a la garantía de los derechos de las mujeres.
· Realizar campañas de incidencia ante las autoridades municipales para la legalización de las ventas ambulantes agrícolas y que se implementen desde la institucionalidad ferias para la producción local de pequeña escala.
· Realizar acciones de movilización en el espacio público para visibilizar las propuestas de las mujeres indígenas, rurales, campesinas o afrodescendientes, sus aportes a la soberanía alimentaria y al BienEstar y exigir que existan disposiciones legales y políticas públicas que favorezcan la realización del goce efectivo de sus derechos como mujeres productoras indígenas.

EN EL CANASTO

PLANEAR ESTAS ACCIONES EN FECHAS EMBLEMÁTICAS Y CON ALTO VALOR SIMBÓLICO, TALES COMO EL DÍA DE LA MUJER TRABAJADORA -8 DE MARZO- O EL DÍA DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER -25 DE NOVIEMBRE- PUEDE DARLE FUERZA TANTO A LA FERIA EN SÍ COMO A LA ACCIÓN DE INCIDENCIA POR SU FORMALIZACIÓN.

5 CONSECUCIÓN DE UN PUNTO DE VENTA PERMANENTE

SUGERIMOS

· Identificar lotes o espacios públicos que pudieran destinarse para la realización de ferias o mercados agroecológicos, y que sean muy transitados.
· Proponer a las autoridades locales un plan de venta y comercialización como estrategia integral de implementación de políticas de apoyo a la ruralidad rural local.

EN EL CANASTO

LAS LUCHAS SOCIALES NO SE REDUCEN A LA SANCIÓN DE LEYES Y ORDENANZAS. POR CONSIGUIENTE, REIVINDICAR UN ESPACIO PROPIO QUE PERMITA LA VENTA DIARIA DE LOS PRODUCTOS ES UNA ACCIÓN QUE PROPENDE POR LA AMPLIACIÓN SUSTANCIAL DE LOS MÁRGENES DE GANANCIA Y UTILIDAD.

EN EL CAMINO APRENDIMOS QUE...

Las integrantes del Movimiento Cantonal de Mujeres de Cayambe consideran que el éxito de su lucha ha sido consecuencia del empeño y dedicación que dedicaron a la realización de una apuesta económica y política en el territorio. De ahí que consideren que la *perseverancia* es una garantía para que las iniciativas autogestionarias y agroecológicas puedan realizarse de manera satisfactoria.

Por otra parte, estas mujeres han comprendido que organizarse y participar en procesos comunitarios tiene un altísimo valor formativo. Para ellas, la *pedagogía del trabajo y el movimiento* tiene gran relevancia y centralidad, debido a que su intencionalidad ético-política es aportarle a las luchas sociales.

Finalmente, las productoras agroecológicas de la región de Cayambe comprenden la importancia de las labores que realizan las mujeres indígenas en los territorios que habitan. De esta manera, el trabajo comunitario y asociativo fue un camino de posibilidad para que estas mujeres reivindicaran su identidad.

MIS APRENDIZAJES